

Samlet og organiseret spørgsmål om PPWR, DoC, rollefordeling, mærkning og EPR fra webinar 27. maj 2026.

Indhold

1) Overgangsperiode, lovgrundlag og danske særkrav	2
2) Rollefordeling i PPWR – fabrikant, importør, distributør, udpakker mv.	3
3) Udpakker-reglen og ansvar for emballage, der pakkes ud.....	5
4) DoC, teknisk dokumentation og sporbarhed	7
5) Leverandørdokumentation og praktiske udfordringer	8
6) Mikrovirksomheder og særlige virksomhedstyper.....	9
7) Registrering, rapportering og EPR i Danmark og andre EU-lande.....	10
8) Transportemballage, paller, strækfilm og B2B-logistik	11
9) Mærkning, kontaktoplysninger og sporbarhed på emballage.....	12
10) Stofkrav, PFAS og tungmetaller	13
11) Særlige cases og grænsetilfælde	14
12) Internationale markeder uden for EU.....	15

1) Overgangsperiode, lovgrundlag og danske særkrav

1. Hvordan skal PPWR retligt forstås i forhold til dansk lovgivning?

Er der tale om en EU-forordning med direkte virkning, og hvordan spiller den sammen med danske bekendtgørelser, eksisterende nationale regler og eventuelle danske særkrav?

SVAR: PPWR er en forordning, som betyder at den bliver retsgældende i alle EU-medlemsstater. Det betyder at disse regler implementeres i den danske Emballagebekendtgørelse. Man skal derfor også være opmærksom på at der kan være øvrige regler eller fx højere genanvendelses mål i de forskellige medlemslande.

2. Hvad er den præcise betegnelse for den nyeste, gældende version af PPWR?

Hvor fremgår ændringer, tilføjelser og den officielle konsoliderede lovtekst?

SVAR: find den til en hver tid gældende forordning her: [Forordning - EU - 2025/40 - EN - EUR-Lex](#)

3. Fortsætter de danske eco modulation-krav efter 12. august 2026, indtil EU har fastlagt de endelige krav til EU-grades i 2028?

SVAR: Ja, det forventer vi at de gør. Jf. PPWR er det et krav at miljøgraduere, men der er ikke fastsat krav til modellen. Det betyder, at selve den økonomiske model vi i dag har for miljøgradering principielt kan videreføres. Umiddelbart har vi ikke kendskab om myndighederne vil ændre i modellen, men den skal naturligvis rettes ind efter nye krav når de kommer.

4. Hvilke overgangsregler gælder fra 12. august 2026?

Herunder for:

- varer og emballager produceret før denne dato
- emballager og produkter, der allerede ligger på lager
- "gammelt lager", der har stået i længere tid

SVAR: Umiddelbart er der ikke nogen overgangsregler som sådan pr. 12. august 2026. Overgangsperioden kan primært tilskrives perioden fra forordningen trådte i kraft (11. februar 2026) og den løbende ikrafttrædelse af diverse artikler frem mod 2030/3035.

5. Ved man noget om bødeniveau, sanktioner og håndhævelse, hvis reglerne ikke overholdes fuldt ud?

SVAR: Virksomheder kan både straffes med bøde og i visse tilfælde fængselsstraffe. Vi kender ikke de danske myndigheders bødeniveau. I visse lande som Tyskland er der ekstremt store bøder på op til 200.000 EUR. Danmark har ikke tradition for bøde i

denne størrelsesorden. Mange virksomheder ønsker faktisk at bøderne bliver mærkbare for de virksomheder der unddrager sig deres forpligtelser.

2) Rollefordeling i PPWR – fabrikant, importør, distributør, udpakker mv.

1. **Hvor i PPWR fremgår rollefordelingen mellem fabrikant, importør, distributør, udpakker mv., og hvilke artikler er de vigtigste at støtte sig til?**

SVAR: Art. 15-22

2. **Oplever andre virksomheder også, at leverandører i praksis ikke forholder sig til PPWR-roller eller ikke kan levere dokumentation for deres rolle og ansvar?**

SVAR: Dette spørgsmål er naturligvis adresseret til de øvrige deltagere på mødet, men jeg synes alligevel jeg vil give indsigt i hvad jeg hører og ved om dette generelt.

I relation til det danske marked, har det ikke været relevant at forholde sig til rollerne, da der ikke var tilknyttet et yderligere ansvar til dem, men det udelukkende handlede om at afdække hvem der havde produceransvaret. Derfor er det for mange nyt at skulle forholde sig til at der med rollerne pr. 12. august 2026, følger et yderligere ansvar i forbindelse med den rolle, funktion eller håndtering man har med emballager og emballerede produkter. Det betyder at både i Danmark og resten af EU, er der mange der først nu er ved at finde ud af hvordan og hvad de skal forholde sig til.

3. **Hvis vi får emballage designet specifikt til os** (materiale, mål, konstruktion), men uden at vores navn eller varemærke står på emballagen, får vi så fabrikant-/produceransvar?

SVAR: Det der er essentielt for at afdække sit eventuelle ansvar i dette tilfælde, er at afdække hvilken emballage der er tale om:

- Er det transportemballage eller er det salgsemballage?
- For transportemballage; er det klar til at fungere som en salgsemballage eller skal de forskellige dele samles før den er klar til at fungere som transportemballage? Er transportemballagen købt i DK eller har du købt den af en virksomhed uden for DK?

Udgangspunktet for de forskellige scenarier er, at virksomheden er etableret i Danmark og tilgængelig på det danske marked.

Senarie 1)

Hvis en salgsemballage: du er fabrikant og har produceransvaret da du 'påfylder' emballagen.

Senarie 2)

Hvis en transportemballage købt i DK 'klar til brug': du er ikke fabrikant og du har ikke et producentansvar i Danmark.

Senarie 3)

Hvis transportemballage købt i DK, som flere dele der skal samles før det opfylder en emballagefunktion: du er fabrikant og har producentansvaret.

Senarie 4)

Hvis transportemballage købt af en virksomhed uden for EU: du er importør og har producentansvaret.

Senarie 5)

Hvis transportemballage købt af en virksomhed etableret i en anden EU-medlemsstat: du er distributør og har producetnansvaret.

4. **Hvis vi er del af en international koncern og importerer varer fra et søsterselskab i et andet EU-land til Danmark,** hvem har så producentansvaret, og hvilken rolle har vi selv – importør, distributør eller begge?

SVAR: Udgangspunktet for svaret er ud fra at det er søsterselskabet der importerer varerne til EU.

I er distributør og har producetnansvaret i Danmark.

5. **Hvis vi importerer andres mærkevareemballage eller -produkter, hvem bærer så PPWR-ansvaret** – importøren, mærkevareindehaveren eller en anden aktør?

SVAR: svaret er forudsat at spørger mener import til Danmark og ikke i sin juridiske definition jf. PPWR.

Hvis I importerer mærkevarer uden for EU til DK til videre salg eller distribution: I er importør og har producetnansvaret i DK.

Hvis I importerer varer uden for EU til DK på vegne af en mærkevareindehaver, som er etableret i DK: den danske mærkevareindehaver er importør og har producetnansvaret.

6. **Hvis vi køber varer fra en leverandør i Danmark,** som allerede har gjort varerne tilgængelige på det danske marked, er det så korrekt, at leverandøren har

producentansvaret, mens vi alene er distributør med opfølgningsansvar for compliance?

SVAR: Det er den første part der tilgængeliggør emballagen på det danske marked der har produceransvaret. Derfor er det korrekt, at den part der videredistribuerer varerne, har en distributørrolle og dermed skal sikre sig at fabrikanten eller importøren har overholdt sine forpligtelser.

7. **Hvis vi køber varer i et andet EU-land, tager dem til Danmark og videresælger dem i original emballage,** får vi så producentansvar for emballagen, eller er vi alene importør/distributør afhængigt af handelsflowet?

SVAR: Den virksomhed der første gang tilgængeliggør emballagen på det danske marked, har produceransvaret. Når man

8. **Kan man have forskellige roller i samme værdikæde afhængigt af flowet mellem selskaber og lande?**

Fx være importør i ét flow, distributør i et andet, og eventuelt producent i et tredje.

SVAR: Der findes der kun én producent i det givne land hvor emballagen bliver til affald, men en virksomhed kan godt være importør i ét land uden at være den der har produceransvaret, hvis varerne distribueres videre.

9. **Hvis vi både modtager varer fra tredjelande og fra et centralt EU-lager,** og derfor i praksis både er importør og distributør, hvordan skal ansvar og rapportering så opdeles?

SVAR: Der er ikke nogen forskel på hvordan virksomheder skal rapportere de emballager som de bliver produceransvarlige for. I praksis betyder de to roller, importør og distributør, at der er to forskellige ansvar forbundet med rollen.

3) Udpakker-reglen og ansvar for emballage, der pakkes ud

1. **Hvordan skal udpakker-reglen forstås i praksis, og hvornår overgår ansvaret til den virksomhed, der pakker ud?**

SVAR: Udpakker-reglen betyder, at virksomheder der fx modtager varer, som de ompakker i mindre salgsenheder, eksempelvis fra bulk til flaske, vil få produceransvaret.

2. **Hvis vi sender materialer til et trykkeri eller en underleverandør i et andet EU-land,** som udpakker, samler og ompakker dem, er vi så ansvarlige for den emballage, de udpakker, eller ligger ansvaret hos dem?

SVAR: Virksomheden i modtager EU-landet, vil få ansvaret for den emballage som de udpakker og udsmider i det givne land, da de ikke er slutbrugere af det produkt de har modtaget. Men antagelsen om at I får jeres produkter retur til Danmark i en ny transportemballage, så vil I som virksomhed selv have ansvaret for den nye transportemballage som I dermed er de første der tilgængeliggør på det danske marked.

3. **Hvis vi modtager varer eller komponenter i transportemballage, pakker dem ud og anvender dem i egen produktion eller montage,** er det så korrekt forstået, at vi ikke nødvendigvis har ansvar for den emballage, varerne kom i?

SVAR: Ja, det er korrekt forstået. Den afgørende faktor for at afdække om man som virksomhed betragtes som slutbruger af produktet eller ej, er om I som virksomhed selv anvender produktet i jeres egen produktion og dermed ikke gør produktet yderligere tilgængeligt i den form, det blev leveret i. Omvendt vil virksomheder der fx udpakker eller ompakker i mindre mængder, inden de videredistribuerer dem, være at betragte som den producentansvarlige for den emballage som produkterne blev leveret i.

4. **Hvis vi modtager produkter i transportemballage fra udlandet, pakker dem ud og derefter pakker dem i en ny emballage købt fra en dansk leverandør,** hvem har så ansvaret for:

- den indgående transportemballage

SVAR: I har producentansvaret fordi I ikke er slutbrugere af produktet.

- den nye emballage, vi bruger

SVAR: Såfremt der ikke fremgår jeres eget navn og varemærke på den transportemballage I køber ved den danske leverandør, har den danske leverandør ansvaret.

5. **Hvis udpakker-reglen medfører, at vi bliver ansvarlige for generiske emballager fra producenter uden for EU,** skal vi så også fremadrettet registrere og indberette disse mængder til PRO/EPR, selv om det ikke tidligere har været vores ansvar?

SVAR: Ja, alle mængder som danske virksomheder bliver ansvarlige for, skal indberettes. Vær opmærksom på, at der følger et ansvar som importør, hvis man importerer varer fra 3. land.

4) DoC, teknisk dokumentation og sporbarhed

1. **Kan der udarbejdes én fælles overensstemmelseserklæring (DoC),** der dækker flere emballager, emballagevarianter eller komponenter, eller kræves der en separat DoC for hver emballageenhed, komponent eller SKU?

SVAR: Ja, der kan godt udarbejdes én DoC for emballageserier, salgsenheder eller lignende. Det der ifølge Miljøstyrelsen er essentielt er, at der er overensstemmelse mellem den udarbejdede DoC og emballagen. Altså det identifikationsnummer som emballagen er mærket med, er tilsvarende ID-nummeret i DoC'en.

Så hvis man fx har en skotøjsæske med beskyttende papir, pakket om skoene, kan der udarbejdes en DoC for hele skotøjsæsken, hvor både indlægspapiret og papkassen fremgår af den og hvor indlægspapir og skotøjsæske her i tilfældet, vil have ét samlet ID-nummer.

2. **Hvis flere papkasser kommer fra samme producent og består af samme materiale, men har forskellige størrelser,** kan de så dækkes af samme DoC, eller kræver hver størrelse sin egen erklæring?

SVAR: Emballageserier, kan dækkes af den samme DoC. Det er vigtigt at de har samme ID-nummer.

3. **Er det korrekt forstået, at en samlet DoC kun kan anvendes, når der er tale om hoved- og integrerede emballageelementer,** mens der ved flere separate hovedkomponenter (fx yderkasse, hjørnebeskyttelse mv.) skal udarbejdes separate DoC'er?

SVAR: Ved forskellige typer emballage, kan der være forskellige parter der har ansvaret for at udarbejde DoC'en på de forskellige komponenter. Så om de kan laves sammen, vil bl.a. være afhængig af det.

4. **Hvis vi har fabrikantansvar, fordi emballagen er branded eller på anden måde anses for vores,** kan leverandøren så udarbejde den tekniske dokumentation og et udkast til DoC, som vi gennemgår og underskriver, eller skal vi selv udarbejde dokumentationen fra bunden?

SVAR: Det er den fabrikantsvarlige der skal udarbejde DoC'en, men fabrikanten kan vælge at få udarbejdet overensstemmelsesvurderingsproceduren af anden part, herunder den tekniske dokumentation.

5. **Hvornår forventes opdaterede skabeloner** til egenkontroldokumenter, DoC'er og tilhørende teknisk dokumentation?

SVAR: De nuværende dokumenter er opdaterede i henhold til nuværende gældende regler for dokumentation af designkriterier for miljøgraduering. Hvis der er efterspørgsel på dokumenter I kan bruge til udfyldelse af hhv. overensstemmelsesvurderingsprocedure og EU-overensstemmelseserklæring kan vi lægge dem på Mit Retur i løbet af den kommende uge.

6. Hvilke sprogkrav gælder til teknisk dokumentation, DoC og sporbarhedsdokumenter?

Skal de være på dansk, eller kan de være på fx engelsk, tysk eller fransk?

SVAR: kravet lyder på at erklæringen skal være skrevet på eller oversat til de sprog, som kræves i de lande, hvor emballagen markedsføres.

7. Artikel 6 foreskriver at alle emballager der sættes på markedet, skal være genanvendelige, betyder det at DoC'en skal dække dette krav, selvom der ikke er udarbejdet krav og standarder endnu?

SVAR: Nej. Det er ikke et krav at virksomheder skal udarbejde en DoC i henhold til artikel 6 førend:

- Artikel 6 (2) (a): pr. 1. januar 2030
- Artikel 6 (2) (b): pr. 1. januar 2035

Indtil disse ikrafttrædelser gælder, skal virksomheder følge det allerede gældende og sammenlignelige krav af PPWD Annex II (3)(a) om genanvendelighed.

5) Leverandørdokumentation og praktiske udfordringer

1. Hvordan håndterer andre virksomheder, at mange leverandører – også danske – endnu ikke kan levere tilstrækkelig dokumentation som DoC, PPWR-compliance-erklæringer eller dokumentation for tungmetalkrav?

SVAR: Vi kan naturligvis ikke vide hvordan virksomheder i praksis forholder sig til dette, men vi kan svare i henhold til hvad det principielt bør betyde i praksis. Da det er et krav i henhold til gældende lovgivning bør det betyde at man skifter sin leverandør, hvis de ikke kan levere den lovpligtige dokumentation.

2. Hvordan bør man håndtere situationen, hvis leverandørens egen dokumentation ikke er tilstrækkeligt underbygget af teknisk dokumentation, selv om leverandøren har underskrevet en erklæring?

SVAR: Det er altid fabrikanten der har ansvaret for at udarbejde eller få udarbejdet overensstemmelsesvurderingsproceduren og udarbejde EU-

overenstemmelseserklæringen. En leverandør har pligt til at videregive information om emballagen der er nødvendig for at vurdere overenstemmelsen. Det betyder altså at det er dig som fabrikant der har ansvaret for at emballagen overholder de gældende krav. Kan din leverandør ikke frembringe data der understøtter dette, må du ikke markedsføre din emballage.

3. **Er der generelt for lidt offentlig vejledning og opmærksomhed om PPWR**, særligt for mindre leverandører og virksomheder, på samme måde som man så ved indførelsen af EPR?

SVAR: Det kan jo nok være svært at svare entydigt på, da jeg forestiller mig der kan være forskellig opfattelse heraf. Generelt oplever vi der er stor opmærksomhed på emnet, men i betragtning af hvor omfattende det er at sætte sig ind i, synes jeg vi kommer sent i gang, fordi fokus har været på implementeringen og overholdelsen af EPR (når vi taler i dansk regi). Vi oplever derfor, at aktører i DK, har været fuldt fokuseret på EPR og har haft begrænset ressourcer til at forholde sig til PPWR også. Dette på trods af at forordningen trådte i kraft 11. februar 2025, og dermed haft 18 måneders implementering.

4. **Når leverandører er placeret uden for EU, fx i Kina, og ikke selv er direkte underlagt EU's regulatoriske krav**, hvordan fremskaffer man så den nødvendige dokumentation til compliance?

SVAR: Man stiller krav til sine leverandører om det emballagerne skal leve op til, samt krav til dokumentation herfor.

5. **Hvis en udenlandsk leverandør alene oplyser, at emballagen "efter bedste kendskab" ikke indeholder PFAS**, er det så tilstrækkeligt, eller kræves mere? Hvis ikke: hvordan bør dokumentationen fremskaffes, og hvilken myndighed kan vejlede?

SVAR: Det er ikke tilstrækkeligt. Man skal kunne dokumentere at den ikke indeholder stoffer over grænseværdierne ved at følge overenstemmelsesvurderingsproceduren i bilag VII i forordningen [[Forordning - EU - 2025/40 - EN - EUR-Lex](#)].

6) Mikrovirksomheder og særlige virksomhedstyper

1. **Hvis vi er en mikrovirksomhed og køber al emballage fra producenter i Danmark og EU**, men samler komponenter fra andre EU-producenter i kits, der sælges under eget navn, bliver vi så producenter og ansvarlige for emballagen omkring komponenterne?

SVAR: Som udgangspunkt er mikrovirksomheder KUN undtaget et ansvar for emballager eller emballagekomponenter når de handler med en virksomhed der er etableret i samme medlemsland som mikrovirksomheden selv. Det betyder, at en mikrovirksomhed der tilgængeliggør emballager fra andre EU-medlemslande eller 3. lande, selv har produceransvaret i disse situationer (undtaget naturligvis i situationer hvor mikrovirksomheden er slutbruger af produktet selv).

7) Registrering, rapportering og EPR i Danmark og andre EU-lande

1. **Hvis vi sælger vin eller andre varer til kunder i et andet EU-land, skal vi så være registreret i det pågældende land?**

SVAR: Ja, hvis I sælger direkte til slutbrugere.

2. **Hvis vi har fabrikantansvar for egne branded produkter produceret uden for EU, importeret til Danmark og derefter distribueret videre til andre EU-markeder, hvem har ansvaret for registrering, rapportering og betaling af afgifter i de enkelte lande?**

SVAR: Det kommer an på hvem der er den første der tilgængeliggør produktet i det givne land. Eksempelvis, hvis I sælger direkte til slutbrugere via fx online platform eller lignende, er det jer der har ansvaret. En slutbruger kan både være erhverv eller forbruger.

Hvis en anden virksomhed køber jeres produkter og videresælger eller videredistribuerer produkterne i det respektive land, uden selv at være slutbruger, så vil jeres kunde være den producentansvarlige.

3. **Hvis vi importerer et produkt fra et andet EU-land, som ikke er i vores eget brand, og videresælger det i Danmark, hvem har så ansvaret for registrering og eventuelle afgifter?**

SVAR: Den virksomhed der første gang tilgængeliggør emballagen på markedet, har produceransvaret. Det betyder, at i dette tilfælde vil det være jer, som har bragt produktet på markedet i DK.

4. **Hvis vi leverer emballerede produkter til store kædevirksomheders distributionscentre rundt om i Europa, men ikke ved præcist i hvilke lande produkterne ender, hvornår og hvordan overgår ansvaret så – og hvordan ved vi, hvor vi skal registrere og rapportere?**

SVAR: Det er den part der bringer produktet til det givne marked første gang, der har produceransvaret. Dvs præmissen for hvem der har ansvaret i det givne land, vil være i henhold til hvorfra ordren er givet og til hvem, den er givet? Det er altså ikke det fysiske

flow i sig selv der afgør det. Hvem er det der introducerer varerne i de forskellige EU-lande, er det jer eller er det jeres kunde?

Svaret kan ikke konkretiseres yderligere uden flere detaljer om forholdet.

5. **Hvis vi sender produkter eller materialer til produktion i et andet EU-land og det færdige produkt derefter returneres til Danmark**, skal vi så rapportere noget i produktionslandet – fx transportemballage omkring råvarer eller halvfabrikata?

SVAR: Der gælder altid den samme præmis når der handles mellem virksomheder over landegrænser – en virksomhed i en anden EU-medlemsstat eller 3. land har kun produceransvaret i et land de leverer varer til, hvis de laver et fjernsalg direkte til slutbruger. Det betyder, at enten virksomheden eller forbrugeren er slutbruger af det produkt som leveres.

6. **Hvis vi i Danmark allerede indberetter alt, hvad vi sætter på markedet**, er det så korrekt, eller bør indberetningen afgrænses mere præcist efter vores konkrete rolle i hvert enkelt flow?

SVAR: Indberetningen som producentansvarlig ændrer sig som udgangspunkt ikke, hvis man ikke rammes af en ansvarsændring i form af udpakker-reglen eller slutbrugerdefinitionen. Det der væsentligt at være opmærksom på i forhold til sin rolle, er det forskellige ansvar og/eller forpligtelser der følger de forskellige roller. De roller kan være forskellige afhængig af det konkrete emballageflow.

8) Transportemballage, paller, strækfilm og B2B-logistik

1. **Gælder mærkningskravene også for transportemballage**, eller kun for salgsemballage og visse emballagetyper?

SVAR: Det er vigtigt at være opmærksom på at der er forskellige ”mærkningskrav”. Artikel 12 i forordningen fremsætter mærkningskrav til emballage. 12 (1) skriver følgende om de omfattede emballager: ”(...). *Med undtagelse af e-handelsemballage finder denne forpligtelse ikke anvendelse på transportemballage eller på emballage, der er omfattet af et pant- og retursystem.*”

Derudover er der krav til at fabrikanter sikre, at den emballage de sætter på markedet kan identificeres, som skal fremgå af emballagen hvis muligt. Hvis ikke muligt, skal oplysningerne fremgå af et dokument der følger med produktet. Her gælder ikke nogen undtagelser i forhold til emballagetyper. Formålet med denne dokumentation er at kunne identificere emballager og deres overholdelse af krav jf. artikel 5-12.

2. **Hvis vi tidligere ikke har haft ansvar for transportemballage,** fx paller og strækfilm uden navn eller branding, men nu modtager dem, pakker dem ud og håndterer affaldet selv, får vi så ansvar for:

- pallen
- strækfilmen
- begge dele

SVAR: Såfremt I ikke selv er slutbrugere af det produkt I modtager fra et andet land end DK, så har I producentansvaret for begge dele i dette tilfælde.

3. **Hvordan skal byttepaller håndteres** i forhold til producentansvar, rapportering og eventuelle undtagelser?

SVAR: Jeg formoder at spørgsmålet henvender sig til paller i form af genbrugspaller. Her gælder reglerne for genbrugsemballager i såkaldte åbne loops. Det betyder, at man skal være opmærksom på i hvilket led i værdikæden man er i henhold til om man selv har ansvaret for emballagen eller ej. Find Miljøstyrelsens vejledning her: [Hvad du skal gøre hvis du har producentansvar for genbrugsemballage - Miljøstyrelsen](#).

4. **Hvis vi udelukkende køber varer i EU og ikke selv lægger paller og film på lager eller vejer dem,** hvordan skal vi så håndtere ansvar og rapportering i praksis?

SVAR: I skal håndteres jeres ansvar i henhold til om det er jer der tilgængeliggør emballagen første gang på det danske marked. Er det, det, så skal I indrapportere de mængder I tilgængeliggør til jeres kollektive ordning.

9) Mærkning, kontaktoplysninger og sporbarhed på emballage

1. **Hvilke emballagetyper er omfattet af mærkningskravene?**

Gælder de også transportemballage, eller kun visse typer salgs- og sekundæremballage?

SVAR: Det er vigtigt at være opmærksom på at der er forskellige "mærkningskrav". Artikel 12 i forordningen fremsætter mærkningskrav til emballage. 12 (1) skriver følgende om de omfattede emballager: "(...). Med undtagelse af e-handelsemballage finder denne forpligtelse ikke anvendelse på transportemballage eller på emballage, der er omfattet af et pant- og retursystem."

Derudover er der krav til at fabrikanter sikre, at den emballage de sætter på markedet kan identificeres, som skal fremgå af emballagen hvis muligt. Hvis ikke muligt, skal oplysningerne fremgå af et dokument der følger med produktet. Her gælder ikke nogen

undtagelser i forhold til emballagetyper. Formålet med denne dokumentation er at kunne identificere emballager og deres overholdelse af krav jf. artikel 5-12.

2. **Hvis man har store lagre af umærkede papkasser eller anden emballage, skal disse så:**

- kasseres
- ommærkes
- eller kan de fortsat anvendes under overgangsreglerne?

SVAR: Der findes ikke nogen ”overgangsregler”. Der har været en implementeringsperiode fra forordningen trådte i kraft 11. februar 2025. Det betyder at virksomheder principielt har haft 18 mdr. til implementering. Principielt, fordi det er de færreste aktører (i hvert fald i DK), der har været opmærksomme på detaljerne i forordningen samtidig med implementering og overholdelse af EPR.

3. **Vil påføring af tape – med eller uden eget varemærke – blive betragtet som en ændring af emballagen, der kan påvirke rollefordeling, producentansvar eller dokumentationskrav?**

SVAR: Det korte svar er ja. Hvis man påfører tape med eget navn eller varemærke, så overgår producetnansvaret til den part.

4. **Skal batchnummer eller anden sporbarhedsidentifikation fremgå både af primæremballagen og sekundæremballagen, eller afhænger det af emballagens funktion og PPWR’s sporbarhedskrav?**

SVAR: Det afhænger af hvordan man vælger at udforme sin DoC, da disse skal være i overensstemmelse.

5. **For en e-commerce-virksomhed, der kun sender B2C:**

Er det tilstrækkeligt at angive en webadresse som kontaktoplysning på emballagen, hvis de øvrige kontaktoplysninger fremgår af hjemmesiden, eller kræves mere specifikke kontaktdata direkte på emballagen?

SVAR: I artikel 15 (6) fremgår det, at oplysningerne kan anføres på emballagen eller i en QR-kode eller anden databærer.

10) Stofkrav, PFAS og tungmetaller

1. **Hvilken dokumentation er tilstrækkelig for at påvise, at emballage ikke indeholder PFAS?**

Er en leverandørerklæring nok, eller kræves test eller anden dokumentation?

SVAR: Der kræves at der udarbejdes en overensstemmelsesvurdering ud fra overensstemmelsesvurderingsproceduren, bilag VII i forordningen.

2. **Hvilke teststandarder eller dokumentationsformer anbefales for papemballage i relation til tungmetaller?**

SVAR: Der er ikke umiddelbart nogle specifikke standarder til testkrav, men fabrikanter skal sikre udarbejdelse af og gennemførsel af overensstemmelsesvurderingsproceduren.

3. **Hvordan bør virksomheder dokumentere overholdelse af stofkrav, når leverandører – især uden for EU – ikke kan fremskaffe tilstrækkelig dokumentation?**

SVAR: Hvis man ikke kan dokumentere at emballagen lever op til kravene, så må den ikke markedsføres. Dermed bør man skifte leverandør.

11) Særlige cases og grænsetilfælde

1. **Vi er distributør af medicinske engangsartikler, hvor sterile produkter er pakket i primæremballage (fx peel packs).**

Skal disse emballagemængder indberettes, selv om de i praksis bortskaffes som sygehusaffald og ikke sorteres som almindeligt emballageaffald?

SVAR: Ja. Formentlig bortskaffes emballagen defineret som farligt affald og skal derfor registreres som farligt affald, erhverv (denne kategori er ikke pålagt gebyr, men skal stadig registreres)

2. **Hvis vi sælger B2B til detailkæder eller distributionscentre og ikke direkte til slutbrugeren, ændrer det så noget i forhold til registrering, producentansvar og afgifter i de enkelte lande?**

SVAR: Med udgangspunkt i at vi udelukkende taler om leverancer fra DK til andre EU-medlemsstater, så vil det være den virksomhed I handler med, der har ansvaret i det givne land.

3. **Hvordan håndteres emballageansvaret, hvis vi ikke ved, hvor i EU vores produkter ender, fordi kunden selv distribuerer dem videre internt?**

SVAR: Umiddelbart laver I dermed ikke et fjernsalg direkte til en slutbruger, og dermed er det jeres kunde der har ansvaret i det givne land.

12) Internationale markeder uden for EU

1. **Hvis vi planlægger at udvide til USA, hvad er den bedste metode til at kortlægge tilsvarende emballage- og producentansvarsregler derovre?**

Hvordan skaber man et operationelt overblik over krav, registreringspligter og delstatsforskelle?

SVAR: Jeg vil anbefale at I besøger LOREX EPI ([Home - Your compliance, taken care of](#)), som er en international compliance aktør, der også dækker i USA.